

艺术设计制作专业 人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本学制	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六.课程设置及要求	4
(一) 公共素养课程	4
(二) 专业课程	12
七. 教学进程总体安排	19
(一) 学时分配表	4
(二) 教学进程安排表	12
八、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	253
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	25
九、 毕业要求	25
十、附录	26

艺术设计与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计与管理

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

全日制学历教育，学制3年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别	职业资格证书举例
7501 艺术类	750101 艺术设计与管理	7492专业 设计服务	2-10-07-08 广告设计人员 2-10-07-04 装潢美术设计人员	设计师助理 室内设计师 助理 图文排版设计 员 蓝染工艺制 作员 室内效果图 制作员	1+X职业技能等级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向广告设计公司、中小装饰装潢公司、蓝染工坊、以及具有设计部门或设计岗位的企事业单位。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学文化素养、职业道德和扎实的文化基础知识，具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的工作需求，遵守各项工艺流程，重视安全文明生产，并具有独立解决常规问题的基本能力，培养具备设计与制作、数码照片处理、装潢装饰设计、室内效果图设计等能力，具有良好职业道德、必要专业

科学文化知识，能从事广告设计助理、室内设计设计助理等岗位的高素质劳动者和高级技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）政治思想素质

熟悉我国国情，热爱社会主义祖国，弘扬社会主义核心价值观，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（2）职业道德

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；守秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规。

（3）心理素质

能正确面对困难、压力与挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

（4）身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布“国家学生体质健康测试标准”相应要求，能胜任现场工作的需要，具有良好的体育锻炼意识，熟悉1-2项体育锻炼项目，并掌握科学锻炼方法及技巧。

（5）科学文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学和自然科学有一定了解，崇尚中国传统文化和中国传统礼仪，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养。具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

（6）职业素养

培养团队协作、吃苦耐劳、严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。

2.知识

理解和掌握本专业必要的科学文化知识，为学生的继续学习和终身发展奠定基础。

（1）公共素养知识

本专业学生应掌握基本的思想政治理论知识、信息技术知识、语文基础知识、数学基础知识、英语基础知识，必要的公共素养知识，能为专业学习和终身职业发展服务，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业知识

本专业学生应围绕专业能力与核心能力要求，掌握素描、色彩、速写、平面构成的基础美术知识。掌握图形与图像基础知识、数码照片基础知识、视频剪辑基础知识；掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范；掌握建筑制图基础知识及印刷基础知识。根据学校和专业的实际需求，扩充1-2个职业技能等级证书，将相应资格证书的内容有机融入到专业课程的教学中。加深对专业知识的理解和运用，成为能胜任当地中小微企业广告设计助理、后期美工、装潢装饰绘图员及相关岗位等工作的合格毕业生。

3.能力

（1）通用能力

具备口语和书面表达能力，具备解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具体包括：

1.具有日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，能弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化。

2.具有计算、计算工具使用、信息检索的基本能力，具有观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力以及数学思维能力。

3.具有英语听、说、读、写等基本能力。

4.具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的基本能力。

5.具有基本的审美素养和一定的艺术鉴赏能力。

6.具有可持续的发展能力、自学能力。

（2）专业技术技能

1.具有一定的美术绘画与美术设计能力。

2.具有一定的版式设计、文字编排、色彩运用能力。

3.能够熟练运用Photoshop、coreldraw、CAD等主流设计软件进行绘制和项目创作能力。

- 4.具备对图形图像的调整、修饰、创意效果的处理能力。
- 5.具备室内效果制作能力。
- 6.具备蓝染制作技艺。

专业（技能）方向——平面广告设计与制作

- 1.熟悉广告设计原理，掌握广告创意方法和实施途径。
- 2.掌握海报、画册、杂志、图片等排版的综合能力。
- 3.掌握版式设计、文字编排、配色、图形图像处理、摄影等技能，能完成美工设计和素材制作。
- 4.具备数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。
- 5.掌握蜡染技艺，能独立运用蓝染技艺制作创意作品。

专业（技能）方向——室内效果图设计

- 1.具有进行室内效果图设计和制作的能力。
- 2.熟悉基础建模、材质与灯光等三维设计方法、运用三维设计软件进行三维模型、虚拟场景的制作技能。
- 3.熟悉建筑装饰装潢设计的基本知识和规范，掌握CAD软件，掌握室内施工图与效果图的设计和制作技能。

六.课程设置及要求

包括公共基础课程和专业（技能）课程，总学时3600，总学分207。其中公共基础课程共1008学时，总学分73分，占总学时36.3%；专业（技能）课程共2112学时，学分124，占总学时58.7%；其中公共拓展课程和职业领域专业拓展课程480学时，学分27分，占总学时13.3%。

课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程门数 (门)	学分 小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课	11	56	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术
2	公共基础选修课	6	17	军训与入学教育、劳动实践、国家安全教育、中华优秀传统文化、职业素养、校企衔接
3	专业基础课	8	38	基础素描、速写、基础色彩、设计构成、手绘POP、室内手绘、软文写作、广告设计与制作
4	专业核心课	6	86	Photoshop 平面设计、CoreIDRAW 矢量图、CAD 室内制图、室

				内效果图设计、视频剪辑、1+X职业技能证书培训
5	专业拓展课	3	10	版式设计、陈设设计、中国画。
	合计	34	207	

（一）公共素养课程

公共基础课程包括公共基础必修课、公共基础选修课，共1308学时，总学分73分，占总学时36.3%。其中公共基础必修课包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、等11门，共1008课时；公共基础选修课包括军训与入学教育、劳动实践、国家安全教育、中华优秀传统文化、职业素养、校企衔接等 6 门，共300课时。

1.公共基础必修课

公共基础必修课程描述如下：

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	1.素质目标：具有政治认同素养；培养爱国主义精神。2. 知识目标：了解“习近平新时代中国特色社会主义思想”是党和国家必须长期坚持的指导思想；了解新时代中国共产党的历史使命；了解社会主义制度的特征；了解培育和践行社会主义核心价值观对人生发展的意义。3.能力目标：能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”；认清个人在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的使命担当。	1.中国特色社会主义的创立、发展和完善； 2.中国特色社会主义经济； 3.中国特色社会主义政治； 4.中国特色社会主义文化； 5.中国特色社会主义社会建设与生态文明建设。	任课教师应具有扎实中国特色社会主义理论基础，主要教学场所为多媒体教室，课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学质量。课程考核为平时成绩加期末考试。
2	心理健康与职业生涯	1.素质目标：具有职业精神素养和健全人格素养。2.知识目标：了解心理健康、职业生涯的基本知识，掌握心理调适方法，以及制订和执行职业生涯规划的方法。	1.时代导航，生涯筑梦； 2.认识自我，健康成长； 3.立足专业，谋划发展； 4.和谐交往，快乐生活； 5.学会学习，终身受益； 6.规划生涯，放飞理想。	任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验，主要教学场所为多媒体教室。课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3.能力目标:具备适应环境、应对挫折的能,能够把握机遇、勇于创新,学会正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题,增强调控情绪、积极适应社会发展变化的能力。		主学习、课后实践拓展为辅,通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学质量。课程考核为平时成绩加期末考试。
3	哲学与人生	1.素质目标:具有政治认同素养和健全人格素养。 2.知识目标:了解马克思主义哲学基本原理,学会具体问题具体分析,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题。 3.能力目标:能够运用马克思主义立场、观点和方法,观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象,对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择;能够正确认识自我,正确处理个人与他人、个人与社会的关系,确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标,选择正确的人生发展道路;正确处理人生发展过程中遇到的问题。	1.立足客观实际,树立人生理想; 2.辩证看问题,走好人生路; 3.实践出真知,创新增才干; 4.坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值。	任课教师应具有扎实思政理论基础和哲学理论知识,主要教学场所为多媒体教室。课程以课堂活动体验为主,教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅,通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学质量。课程考核为平时成绩加期末考试。
4	职业道德与法治	1.素质目标:具有职业道德和法治意识素养。 2.知识目标:了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;掌握加强职业道德修养的主要方法;了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识。 3.能力目标:能够理解全面依法治国的总目标和基本要求;能够根据社会发展需要结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	1.感悟道德力量; 2.践行职业道德基本规范; 3.提升职业道德境界; 4.坚持全面依法治国; 5.维护宪法尊严; 6.遵循法律规范。	任课教师应具有扎实的职业道德素养扎实的法律知识,主要教学场所为多媒体教室。课程以课堂活动体验为主,教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅,通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学质量。课程考核为平时成绩加期末考试。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	语文	<p>1.素质目标:重视语言的积累和感悟,提升思想品德修养和审美情趣;养成独立思考、质疑探究的习惯,发展思维品质,增强思维的深刻性和批判性;乐于进行交流和思想碰撞,在互相切磋中,加深领悟,共同提高;通过阅读和思考,吸收中外古今优秀文化的营养,逐步形成自己的思想、行为准则,树立积极向上的人生理想。</p> <p>2.知识目标:了解与运用祖国语言文化知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力。</p> <p>3.能力目标:具备初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力;注意观察外文化现象,学习从习以为常的事实和过程中发现问题,增强探究意识和发现问题的敏感性;能在职业学习领域中,正确、熟练、有效地运用所学的语文知识;注重跨领域的学习,拓展语文学习的范围,通过广泛的实践,提高语文综合应用能力;发掘自身的特点,设定人生目标,在工作中获得成就感和幸福感。</p>	<p>基础模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.语感与语言习得; 2.中外文学作品选读实用性; 3.阅读与交流; 4.古代诗文选读; 5.中国革命传统作品选读; 6.社会主义先进文化作品选读; 7.整本书阅读与研讨跨媒介阅读与交流。 <p>职业模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.劳模精神工匠精神作品研读; 2.职场应用写作与交流; 3.微写作; 4.科普作品选读。 	<p>语文课程采用行动导向教学模式,让学生“做中学”,从任务出发,围绕核心素养,实现快乐学习。增加考核方式,采用师生互评、生生互评、活动测评等方式,实现评价主体多元化。依据中职专业特点以及人才培养目标,制定语文课程核心教学内容。充分利用各种网络平台以及教学资源,丰富教学过程,提升教学效果。任课教师应具有扎实的理论基础,能够依据专业特点、学情、课程标准,合理设计教学内容,建立中职语文课程体系。</p>
6	历史	<p>1.素质目标:形成历史学科核心素养,端正对历史的态度和方法,对史事做出合理解释,树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,培养具有历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>2.知识目标:初步了解历史发</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.中国古代史 2.中国近代史 3.中国现代史 4.世界古代史 5.世界近代史 6.世界现代史 	<p>任课教师应具有扎实历史理论基础,主要教学场所为多媒体教室,课程以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学质量。课程考核为平时成绩加期末考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		展的线索和脉络，认识人类社会从低级到高级发展的历程。 3.能力目标：能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法。		
7	数学	1.素质目标：具备数学核心素养，使学生树立科学化的学习意识，培养学生的自学能力。具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 2.知识目标：掌握数学基础，如函数，集合与代数，概率与统计知识。掌握和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验。 3.能力目标：服务未来社会生活与岗位需求。具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力，服务未来社会生活与岗位需求。	1. 基础知识 1.1 集合 1.2 不等式 1.3 充要条件 2. 函数 2.1 函数 2.2 指数函数与对数函数 2.3 三角计算 2.4 数列 3. 几何与代数 3.1 直线与圆的方程 3.2 简单几何体 3.3 圆锥曲线 3.4 立体几何 4. 概率与统计 4.1 概率与统计初步 4.2 排列组合 4.3 统计	课程以教师讲授为主，学生实践操作为辅，讲练结合；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；教学活动在多媒体教师和实验室进行；任课教师应具有扎实的数学理论基础。
8	英语	1. 素质目标：培养学生良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，了解文化差异，培养跨文化交际意识，通过学习中外优秀文化，拓宽国际视野，形成对外国文化的正确认识、对中华优秀传统文化的深刻认知及对中外企业文化的客观了解，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播。培养	基础模块 主题 1:自我与他人 主题 2: 学习与生活 主题 3: 社会交往 主题 4: 社会服务 主题 5: 历史与文化 主题 6: 科学与技术 主题 7: 自然与环境 主题 8: 可持续发展 职业模块 主题 1: 求职应聘 主题 2: 职场礼仪	课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野，主要教学场所为多媒体教室；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> <p>2.知识目标:掌握一定的英语基础知识和基本技能,提高听、说、读、写等语言技能,培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力。</p> <p>3.能力目标:具备听、说、读、写等语言技能,形成有效的英语学习策略,能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。</p>	<p>主题 3: 职场服务</p> <p>主题 4: 设备操作</p> <p>主题 5: 技术应用</p> <p>主题 6: 职场安全</p> <p>主题 7: 危机应对</p> <p>主题 8: 职业规划</p>	<p>成性考核与终结性考核相结合。</p>
9	信息技术	<p>1.素质目标:具有较强的信息技术意识;具有使用计算机解决实际问题的意识、习惯。</p> <p>2.知识目标:了解计算机的硬件结构,组成和工作原理;熟悉计算机常用软件。</p> <p>3.能力目标:掌握 windows 的基础操作;能够熟练进行文字处理、电子表格、演示文稿的操作;掌握获取信息、分析信息和处理信息的方法。</p>	<p>1.计算机基础知识;</p> <p>2.操作系统功能及使用;</p> <p>3. Word 文字处理软件应用;</p> <p>4. Excel 表格软件应用;</p> <p>5. PowerPoint 演示文稿软件使用;</p> <p>6. 互联网应用。</p>	<p>任课教师应具有扎实的理论基础,同时对计算机应用软件的操作非常熟练,所有教学活动都在计算机机房进行;课程采取案例式教学,讲练结合,以教师讲授为主,学生实践操作为辅;课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分;</p>
10	体育与健康	<p>1. 素质目标:培养学生形成健康的行为与生活方式,健全人格,强健体魄,具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养,引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才</p> <p>2. 知识目标:注重理论与实践相结合,重点掌握各项球类运动的基础技术,掌握正确的跑跳技术动作,掌握各项形体运动基本动作,掌握运动损伤的正确处理办法。</p> <p>3.能力目标:具有运用各项球类运动基本技术、形体运动基本动作和基本战术的能力,包括个人进攻与防守意</p>	<p>1. 篮球</p> <p>2. 排球</p> <p>3. 足球</p> <p>4. 羽毛球</p> <p>5. 乒乓球</p> <p>6. 跳远</p> <p>7. 跳高</p> <p>8. 第九套广播体操</p> <p>10. 啦啦操</p> <p>11. 体育舞蹈</p> <p>12. 运动损伤</p>	<p>课程采取理论加实操教学,结合网络视频、PPT 课件,采用讲授法、讲解法、问答法、讨论法、直观示范法、练习法、纠错法进行教学。教学活动主要在学校运动场进行;课程考核采用技能加平时考勤的方式进行,技能占 70%,平时考勤占 30%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		识、集体攻防意识；比赛阵型和比赛队形等。		
11	公共艺术	<p>1.素质目标：培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> <p>2.知识目标：聆听、欣赏中外经典名曲，了解音乐表现的丰富性和多样性，认识音乐要素，赏析合唱作品，认识合唱的基本形式。初步掌握合唱的基本方法和基本技巧，积累合唱表达音乐情感的经验，学会演唱多声部合唱歌曲。</p> <p>3.能力目标：能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 独特的民族风 2. 简谱的认读 3. 五线谱的认读 4. 中西民族乐器 5. 影视音乐 6. 戏曲、歌剧 7. 学会学校必唱歌曲 	<p>课程采取理论加实操教学，结合网络视频、PPT 课件，采用讲授法、讲解法、问答法、讨论法、直观示范法、练习法、纠错法进行教学。教学活动主要在多媒体教室进行；课程考核采用技能加平时考勤的方式进行，技能占 70%，平时考勤占 30%。</p>

2.公共基础选修课

公共基础选修课程描述如下：

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训与入学教育	<p>1.素质目标：热爱人民军队，具有爱国热情、民族自尊心和自豪感，具备良好的思想政治素质、军事素质、心理素质和身体素质；具备自尊自爱、注重仪表、真诚友爱、礼貌待人、严于律己、遵守公德等方面的自律意识，养成良好的生活习惯。</p> <p>2.知识目标：了解我国军事前沿信息；熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准；熟悉学校规章制度及专业学习要求。</p> <p>3.能力目标：具备动作规范地进行停止科目、齐步行进与停止、正步行进与停止、正步与齐步互换</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.队列训练； 2.内务整理； 3.素质拓展； 4.国防教育。 	<p>课程由相应的老师负责军事技能训练，专业介绍、职业素养培育、生存技能培训等入学教育部分的教学；通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练；注重在潜移默化中坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、提升综合素质。考核评价以发展性评价为主。采用过</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		的能力；具备规范地整理内务的能力，养成卫生习惯。		程性评价和成果评价相结合的方式。过程性评价包括参与意识、完成任务情况、团队协作情况，占 40%；成果评价占 60%。
2	劳动教育	<p>1.素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。</p> <p>2.知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。</p> <p>3.能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。</p>	<p>1.劳动精神专题教育</p> <p>2.劳模精神专题教育</p> <p>3.工匠精神专题教育</p> <p>4.开展家庭劳动，为父母分担家务</p> <p>5.开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫</p> <p>6.组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动</p>	<p>课程以组织召开主题班会为主，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学保科以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。</p>
3	国家安全教育	<p>1. 素质目标：能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感。</p> <p>2. 知识目标：了解宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危。</p> <p>3.能力目标：能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事。</p>	<p>1.国家安全法律知识和基本常识</p> <p>2.牢固树立国家安全意识</p> <p>3.政治安全</p> <p>4.经济安全</p> <p>5.国土安全</p> <p>6.社会安全</p> <p>7.生态安全</p> <p>8.网络安全</p> <p>9.科技安全</p>	<p>任课教师应具有国家安全和强烈的爱国主义精神，主要教学场所为多媒体教室。课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学质量。采取过程性考核法，平时成绩占 60%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)，最后考核占 40%(笔试，开卷)。</p>
4	中华优秀传统文化	<p>1.素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值</p>	<p>1.中国古代哲学</p> <p>2.中国古代文学</p> <p>3.中国古代艺术</p> <p>4.中国古代科技</p>	<p>任课教师应具有传统文化理论基础，主要教学场所为多媒体教室。课程以课堂活动体验为</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。</p> <p>2.知识目标：熟知中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。</p> <p>3.能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能够掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。</p>	<p>5.中国古代教育</p> <p>6.中国古代民俗</p>	<p>主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学质量。采取过程性考核法，平时成绩占60%（其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等），最后考核占40%（笔试，开卷）。</p>
5	职业素养	<p>1.素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，能坚持参加社会实践，在实践中体验、训练和强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养。积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>2.知识目标：理解职业化精神的重要性及内涵；掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧；掌握沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用；</p> <p>3.能力目标：能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升；能够在生活学习中培养良好职业道德行为习惯；能够在复杂的社会交际和情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够熟练应用于人际交往所需的礼仪规范技巧，养成规范的职业化行为习惯；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力。</p>	<p>1.职业化精神</p> <p>2.职场沟通</p> <p>3.职业形象</p> <p>4.职场协作</p> <p>5.时间管理</p> <p>6.健康管理</p> <p>7.学习管理</p> <p>8.创新能力</p>	<p>1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境，加入案例采取理实一体的模式开展。</p> <p>2.采取过程性考核法，平时成绩占60%（其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等），考核成绩占40%（笔试，开卷）。</p>

(二) 专业课程

专业(技能)课程包括专业基础必修课、专业核心课、专业拓展课,共2292学时,总学分134分,占总学时59.9%。包括专业基础课模块、专业核心课模块、专业拓展课模块。其中专业基础课模块包括基础素描、速写、基础色彩、设计构成、手绘POP、室内手绘、软文写作、广告设计与制作8门,专业核心课模块包括机Photoshop平面设计、CorelDRAW矢量图、CAD室内制图、室内效果图设计、视频剪辑、1+X职业技能证书培训门,专业拓展课程包括版式设计、陈设设计、中国画3门。

专业(技能)课程描述如下:

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基础素描	<p>素质目标:培养良好的素描基础训练的意识;加强提高高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育;注重培养学生学习的刻苦性和专注性。</p> <p>知识目标:掌握素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式;掌握素描造型的一般规律;理解素描造型语言的运用。</p> <p>技能目标:掌握以结构造型和明暗造型的素描表现方法;能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性;具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力;具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p>	1.素描造型的基本要素; 2.透视规律; 3.几何形体; 4.水果; 5.蔬菜 6.陶罐 7.塑料; 8.玻璃; 9.不锈钢; 10.静物组合	1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。 2.本课程特别强调,学思结合,古为今用,宜采取过程性考核法,平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
2	基础色彩	<p>素质目标:提高学生的水粉画创作能力。提高学生的艺术审美能力。培养学生的色彩识别能力。奠定扎实的绘画基础。</p> <p>知识目标:了解水粉画的特点。了解水粉画作画步骤。了解水粉画的基本技法。</p> <p>能力目标:掌握水粉画的基本技法。掌握水粉画的作画步骤。</p> <p>利用水粉知识创作优秀的水粉画</p>	1.工具的使用方法; 2.调配规律、技法; 3.用笔方式; 4.水果; 5.蔬菜 6.陶罐 7.塑料; 8.玻璃; 9.不锈钢; 静物组合。	1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。加入案例,采取理实一体教学模式; 2.采取过程性考核法,平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		作品。		
3	速写	<p>素质目标：提高学生对速写的趣味性，探索形态构成美的特征。注重对学生创造性思维与个性化的培养。</p> <p>知识目标：掌握速写的目的、意义及速写的透视原理，表现技法及速写的作画步骤。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生在表现技法方面得到提升，开阔学生的设计思维能力，为今后的会展设计的创作奠定基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线条； 2. 植物； 3. 花卉； 4. 建筑物； 5. 风景； 6. 人物。 7. 线条； 8. 植物； 9. 花卉； 10. 建筑物； 11. 风景； 12. 人物。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
4	设计构成	<p>素质目标：1.提高传统文化底蕴、人文素养和审美情趣，能够辨美、赏美、践美；</p> <p>2.增强中华优秀传统文化的传承与创新意识；</p> <p>具有良好的沟通表达能力、团队协作意识、精益求精的工匠精神；</p> <p>知识目标：1.掌握形式美法则的原理知识；</p> <p>2.掌握平面构成要素的基本知识；</p> <p>3.掌握贺年卡设计制作的基本知识；</p> <p>4.掌握色彩基础原理知识；</p> <p>5.掌握色彩的情感与象征；</p> <p>6.掌握色彩的搭配原理；</p> <p>7.掌握装饰画设计制作的基本知识；</p> <p>8.掌握空间构成的原理知识；</p> <p>9.掌握立体标志设计制作的基本知识；</p> <p>10.掌握蜡染图形的创造与形态的组织规律；</p> <p>11.掌握蜡染制品制作的流程及方法；</p> <p>能力目标：1.能在任务实施过程中严格遵守安全操作规范；</p> <p>2.能够利用所学平面、色彩和立体构成知识进行作品、成品分析；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形式美：贺年卡设计与制作； 2. 色彩美：装饰画设计与制作； 3. 空间美：展会标志设计与制作； 4. 传承美：蜡染布艺设计与制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。 2.本课程特别强调，学思结合，古为今用，宜采取过程性考核法为主，过程性考核占成绩60%，综合实训考核占成绩40%。每个训练项目从训练项目作品质量、职业素养与操作规范、学习纪律与学习态度三方面进行评价项目训练

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>3.能够运用形式美法则设计并绘制贺年卡；</p> <p>4.能够掌握色彩象征与情感知识并运用；</p> <p>5.能够运用色彩搭配原理进行彩色装饰画绘制；</p> <p>6.能够运用立体构成原理进行标志设计、绘制与制作。</p> <p>7.能进行蜡染图形的创新设计和组合构成；</p> <p>8.能运用蜡染工具进行点蜡、染色、脱蜡作业；</p> <p>9.掌握蜡染制品的展示与推广。</p>		
5	广告POP	<p>素质目标：提高学生的pop画创作能力。提高学生的艺术审美能力。奠定扎实的绘画基础。</p> <p>知识目标：了解手绘POP海报的定义用途；了解手绘POP海报的制作过程。</p> <p>能力目标:掌握 POP海报的形式用途特点;学习 POP海报的制作过程;掌握POP各种手绘字体的设计;掌握POP插图的画法及色彩的设计。</p>	<p>1. 海报的形式、特点；</p> <p>2. 制作过程；</p> <p>3. 海报结构；</p> <p>4. 字体；</p> <p>5. 插图；</p> <p>6. 装饰框；</p> <p>综合场景训练。</p>	<p>1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。加入案例,采取理实一体教学模式；</p> <p>2.采取过程性考核法,平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)</p>
6	室内手绘	<p>素质目标：培养学生谦虚、好学的的能力；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；培养学生良好的职业道德;培养学生具有良好的自学能力。</p> <p>知识目标:本课程是一门专业课,提高学生职业岗位适应能力;培养学生的创新精神,提高学生的审美能力;</p> <p>技能目标:熟练掌握色彩理论与马克笔表现,快速地完成各种设计公司要求常见手绘图;掌握手绘效果图的制作技巧与设计方法;能制作各类不同功能的室内外效果图。</p>	<p>1.手绘原理、作用；</p> <p>2.手绘技巧；</p> <p>3.线条练习；</p> <p>4.家具绘制；</p> <p>5.场景绘制；</p> <p>6.环境绘制；</p> <p>7.上色练习；</p> <p>8.综合命题设计。</p>	<p>1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。加入案例,采取理实一体教学模式；</p> <p>2.采取过程性考核法,平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)</p>
7	广告设计与制作	<p>素质目标：掌握版式设计、文字编排、色彩运用的能力图形图像处理技能,能完成美工设计和素材制作,提高审美素质和应具备的职业道德。</p> <p>知识目标：通过学习让学生熟悉广告设计原理,掌握广告创意方法和</p>	<p>1.基本训练；</p> <p>2.基本技能；</p> <p>3.广告创意与设计方法；</p>	<p>1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。加入案例,采取理实一体教学模式；</p> <p>2.采取过程性考核</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>实施途径。</p> <p>能力目标：掌握海报、画册、杂志、图片等排版的综合能力。</p>		法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
8	软文写作	<p>素质目标：培养学生思维敏锐，勇于创新的职业精神；培养学生理论联系实际的工作作风。</p> <p>知识目标：熟悉软文特点，掌握软文概念；掌握软文的分类，以及各类软文的特点；了解软文推广的方式和技巧。</p> <p>能力目标：利用互联网思维进行软文的写作和推广；根据所学能撰写个类型软文；能将软文契合设计主题进行推广。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软文的类型； 2. 软文的标题写作技巧； 3. 软文的内容布局； 4. 软文的关键词设置； 5. 软文的创意写作技巧； 6. 软文的推广方法和技巧； 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
9	Photoshop平面设计	<p>素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有良好团队意识。</p> <p>知识目标：了解编辑图像的各种方法；了解图像处理基础知识；了解绘制图形与路径的方法；了解通道的概念与使用技巧。</p> <p>技能目标：熟练掌握绘制和编辑选区的方法；掌握调整图层图像的应用方法和操作技巧；掌握绘制和修饰图像的方法和技巧；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.图像处理基础知识； 2.工作界面和基本操作； 3.图层； 4.通道； 5.滤镜； 6.动作； 7.文字的应用； 8.综合运用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
10	Coreldraw矢量图	<p>素质目标：具备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养。</p> <p>知识目标：外部图像的导入及布置；区域文本的建立与修改，及文字特效的制作；熟悉海报设计的总体设计思想、步骤与方法。</p> <p>能力目标：学习艺术图形设计的一些基础知识，掌握CORELDRAW软件的一些基础的使用方法，应用技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本操作方法； 2. 绘图工具； 3. 编辑工具； 4. 绘制图形； 5. 位图； 6. 矢量图形； 7. 图文排版。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
11	CAD室内工程制图	<p>素质目标：培养学一丝不苟、实事求是的工作作风；培养学生分析问题的能力。</p> <p>知识目标：了解室内工程制图的形成和画法，能正确识读；掌握cad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础知识； 2. 平面、立面、剖面图； 3. 用绘制基本图形； 4. 复杂图形； 5. 复杂文本； 6. 绘制平面视图； 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用学校的网络教学资源 and 硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		基本命令操作。 能力目标：掌握室内工程制图的绘图方法，能使用cad软件熟练绘制；掌握室内空间等等分析设计。	7. 绘制剖面图； 8. 绘制断面图； 9. 综合命题的项目设计与制作。	法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
12	室内效果图制作	素质目标：培养学生三维空间想象能力；培养学生对效果图鉴赏能力和水平；掌握室内设计风格、效果图表现意图、色彩搭配关系。 知识目标：了解室内建模的基本要求；熟悉不同建模软件的特点和表现方法；了解不同风格效果图的特点。 能力目标：掌握室内工程建模的方法和编辑操作；掌握不同材质质感的制作方法；掌握灯光和摄像机的使用方法；具备渲染输出高清效果图的能力。	1. 操作方法； 2. 基础建模； 3. 材质； 4. 灯光； 5. 三维模型； 6. 室内虚拟场景。	1.利用学校的网络教学资源和硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
13	视频剪辑	素质目标：能够具备一定的后期视频编辑方面的技术及审美能力，进行一些有价值的视频剪辑创作，热爱生活。 知识目标:通过学习让学生知道，了解视频剪辑的工作,并且熟悉工作,能独立剪辑。 能力目标：通过学习，让学生了解基本视频编辑原理，使学生了解视频制作的基本流程，掌握一定后期编辑制作理论。	1.基础知识； 2.视频编辑软件； 3.综合命题设计。	1.利用学校的网络教学资源和硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
14	数字影像处理1+X职业技能证书培训	素质目标：具备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养。 知识目标：外部图像的导入及布置;区域文本的建立与修改,及文字特效的制作;熟悉海报设计的总体设计思想、步骤与方法。 能力目标：学习艺术图形设计的一些基础知识，应用技巧。	1.图像处理基础知识； 2.工作界面和基本操作； 3.图层、通道、滤镜、动作、文字的应用； 4.综合运用。	《数字影像处理1+X证书综合实训》是艺术设计专业核心课,要求学生根据要求考取证书。
15	版式设计	素质目标：结合知识及能力的培养，提高学生的设计认知和素质，提高学生在今后设计制作时的审美素质，培养其敬业精神和应具备的职业道德。 知识目标：要求学生充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等	1.视觉要素； 2.构成要素； 3.编排设计； 4.表现内容与形式的关系； 5.要素及其构成规律；	1.利用学校的网络教学资源和硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标：掌握版式设计理论基础方法、手段、技巧、并具备一定版式设计创意能力，熟练的对书籍画册进行版式设计	6.应用型设计的形式特点； 7.版式整体设计的方法。	习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
16	陈设设计	素质目标：培养学生美学素养，具备良好的设计语言表达能力。 知识目标：了解室内设计的历史、现状和前景；掌握室内设计原理；了解室内设计各风格特点。 能力目标：掌握室内色彩搭配，具备一定软装搭配能力；	1.设计基础； 2.进化理论与技能； 3.工作流程；	1.利用学校的网络教学资源和硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
17	中国画	素质目标：运用中国画工具材料结合自身感受表达学生想象和创造力，培养对祖国文化的热爱与自信。 知识目标：认识中国画是通过笔墨、色彩、章法、等形式语言来表达创作者的思想感情的， 能力目标：学生在中国画表现中逐步掌握水域墨色的运用及构图的基本要求。	1.书法与国画“书画同源”的本质； 2.笔墨精神； 3.墨分五色； 4.绘事后素； 5.运笔； 6.调色。	1.利用学校的网络教学资源和硬件环境在多媒体教室授课。加入案例，采取理实一体教学模式； 2.采取过程性考核法，平时成绩占30%(其中包括平时的出勤情况、学习态度、作业成绩等)最后考核占70%(笔试.开卷)
18	顶岗实习	1.素质目标：形成诚信、爱岗敬业、科学、严谨的工作态度和较强的服务意识，形成良好的职业素养，为就业奠定良好的基础。 2.知识目标：了解顶岗实习企业的生产技术概况、企业组织、企业管理的一般情况；掌握专业工作岗位的主要工作内容和职责。 3.能力目标：掌握广告设计与制作、室内设计和效果图绘制、销售及售后服务的技能，掌握企业设计流程、技术管理、质量管理、和市场营销管理等方面常见方法。	1.掌握广告平面设计与制作、室内设计和效果图绘制、销售及售后服务的技能； 2.企业设计流程、技术管理、质量管理、和市场营销管理等方面常见方法； 3.利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题。	1.以实践教学为主，以岗位能力为导向，注重学生的主导地位，加强过程管理和过程考核评价，严格把握顶岗实习周记、顶岗实习总结报告质量； 重视课程思政教育，教育学生更好地做人，帮助学生成长，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命感担当； 2.在教学过程中实施三全育人，推动教师、辅导员和企业教师共同实施人才培养综合素质培养； 3.采取形成性考核

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				方式进行课程考核与评价（项目考核 30%+过程考核50%+最终考核20%）。

七.教学进程总体安排

（一）学时分配表

课程类别	课程模块	理论学时	实践学时	总学时	比例（%）
公共基础课程	文化课程	672	336	1008	28%
专业（技能）课程	专业基础能力课程	264	420	684	58.7%
	岗位核心能力课程	276	1152	1428	
	职业领域专业拓展课程 （专业选修课）	76	104	180	13.33%
公共拓展课程		120	180	300	
合 计		1408	2192	3600	实践学时/总学时：60.8%

(二) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	各学期周学时分配 (每期 20 周)										考核方式	
					学时分配			一	二	三	四	五	六	考试	考查	
					学时	理论	实践	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
公共基础课	必修		中国特色社会主义	2	36	36		2							√	
	必修		心理健康与职业生涯	2	36	24	12		2						√	
	必修		哲学与人生	2	36	36				2					√	
	必修		职业道德与法治	2	36	36					2				√	
	必修		语文	10	180	140	40	2	2	2	2		2		√	
	必修		历史	4	72	72		2	2						√	
	必修		数学	8	144	112	32	2	2	2	2				√	
	必修		英语	8	144	96	48	2	2	2	2				√	√
	必修		信息技术	6	108	36	72	2	2	2						√
	必修		体育与健康	10	180	60	120	2	2	2	2		2			√
必修		公共艺术	2	36	24	12			2						√	

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	各学期周学时分配（每期 20 周）								考核方式		
					学时分配			一	二	三	四	五	六	考试	考查
					学时	理论	实践	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
小计				56	1008	672	336	14	14	14	10		4		
	限选		军训与入学教育		30		30	1 周							√
	限选		劳动实践		150	30	120	1 周	1 周	1 周	1 周		1 周		√
	限选		国家安全教育		30	30			1 周						√
	限选		中华优秀传统文化		30	30	0			1 周					√
	限选		职业素养		30	15	15						1 周		√
	选修		校企衔接		30	15	15				1 周				√
小计				17	300	120	180	0	0	0	0	0	0		
合计				73	1308	792	516	14	14	14	10		4		
专业 (技 能 基 础 课)	专 业 基 础	必修		基础素描	12	216	64	152	4	4				4	√
		必修		速写	4	72	32	40	4						√
		必修		基础色彩	4	72	32	40		4					√
		必修		设计构成	4	72	32	40	4						√

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	各学期周学时分配（每期 20 周）										考核方式	
					学时分配			一	二	三	四	五	六	考试	考查	
					学时	理论	实践	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
	课	必修	手绘 POP	4	72	32	40		4						√	
		必修	室内手绘	2	36	12	24		2						√	
		必修	广告设计与制作	6	108	48	60				2		4		√	
		必修	软文写作	2	36	12	24	2							√	
		小计			38	684	264	420	14	14	0	0	0	8		
	专业核心课	必修	Photo shop 平面设计	10	180	54	126			4			6		√	
		必修	Coreldraw 矢量图	8	144	44	100			4	4				√	
		必修	CAD 室内工程制图	8	144	44	100			4	4				√	
		必修	室内效果图制作	10	180	54	126			2	4		4		√	
		必修	视频剪辑	6	108	48	60						6		√	
		必修	考工实训	4	72	32	40				4				√	
		必修	顶岗实习	40	600		600						600			√
	小计			86	1428	276	1152	0	0	14	16	600	16			

八、实施保障

(一) 师资队伍

专业教学团队由专业带头人、骨干教师和兼职教师共同组成。专业有专职教师5人，兼职教师2名。“双师型”教师7名，占比100%。

专业带头人基本要求:具备专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力;能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作。主持完成并负责实施专业人才培养方案，负责协调各课程间衔接和课程建设。

骨干教师要求:具有双师素质，宽视野，新理念，具备教学组织、管理及协调能力，有较强的研发技能和分析能力。

兼职教师要求:具有一定理论水平与丰富的企业一线实践经验并熟悉职业教育且有专业特长的高级技术人员或技能大师。应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行示范性教学时，能充分表达所教学的内容。

(二) 教学设施

本专业应配备多媒体教室、计算机网络实训室、画室。

校内实训实习需要具备画室、商品摄影实训室主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	功能	主要设备	数量
1	设计实训中心	设计基础课程实训	画架、画板套装	40套
			静物台	3个
			静物柜	2个
			板凳	40张
			石膏几何体	1套
			静物	3套
			电脑	2台

			彩色打印机	1台
			可移动多媒体教学设备	1套
2	商品摄影实训室	商品摄影实训室操作	数码相机	1台
			闪光灯	4台
			静物台	7个
			电脑	6台
			投影仪	1台

（三）教学资源

选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。整合专业优质教学资源，引进和开发企业、行业的资源，建设一个由行业企业共同参与、科学规范、使用方便快捷的共享型专业教学资源体系。

专业教学资源建设应围绕网络课程、素材库、教师公共备课资源库、实践教学资源库、教学支持环境、双证制资源库等模块进行资源库的建设。通过开发和引进，建设课程的网络教学课程和素材库，建设虚拟或仿真实训项目，设计或购置系列教学软件。通过建立专业特色资源库及配套的专业门户网站，丰富、扩展专业教学资源库的资源内容，增加教学资源的深度和广度。

专业教学资源库包括专业标准库、专业网络课程库、专业多媒体课件库、案例库、专业试题库、试卷库、专业图片库、专业视频动画库、特色资源库、学生作品库、信息文献库、图片库、视频库、各类文件库等内容。通过教学资源库，满足学生自主探究式学习需要，实现学生主动式、协作式学习。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混

合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。最大限度地把课堂还给学生上，发挥学生的主体性、主动性和创造性，让学生“身动、心动、神动”，让学习、进步和成长“发生”在学生身上。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

教学过程中应以操作技能训练为主，技能实训课时应占总课时的50%以上。

坚持以学生为中心，采用合作学习的教学形式，把学生分成2—6名组成的一个个学习小组，使学生在小组中一起从事学习活动，共同完成教师分配的学习任务，引导学生积极参与，主动思考，主动学习和训练。

（五）学习评价

1.对专业教学质量的评价

按照行业通用规范和要求，考核学生美术素描色彩构图能力、图形图像处理能力、计算机辅助设计能力、平面广告设计能力、室内外装潢设计能力，同时对学生在实际操作过程的职业素养进行综合评价。重点考核艺术设计专业基本实操的技术，注重物体结构绘制和色彩搭配调控的准确性、创造性的评价。应按照本专业《专业技能综合考核基本要求》，建立毕业生专业技能考核制度。积极组织参加1+X职业技能等级证书的考证，并将过证率作为评价教学质量的依据之一。

2.对教师的评价

加强教师的日常教学管理，实施教考分离，加强教师的“师德师风”管理和教学成绩管理，依据教师的业务水平、工作实绩、教学科研、课程建设等要素构建科学合理的教师评价体系，通过不断加强硬件建设，构建校园网络和考试软件系统，并积极引入国家职业资格鉴定试题或组织行业、企业专家、校际骨干教师编制试题，组建能涵盖所有学科的理论及实践题库，实现教考分离，客观评价教

师。

3.对学生的评价

在对学生学业成绩评价中，建立以能力核心，过程性评价和终结性评价结合的评价机制。做好学生在校期间的学业水平评价，坚持以考核实践技能为主，理论考试与技能考核兼顾。考核过程中注重发挥考核的激励功能，实行阶段过关考核与项目验收并重的考核办法，促进学生实践技能和综合职业能力提高。建立反映学生综合素质的学分制考核评估体系，将“德育千分量化”渗透到考核评价机制中。在考核中把学生的平时表现、作业完成情况、学习态度、理论考试成绩、项目（或模块）考核成绩、实习等按不同比例一并纳入，加强对学生平时学习的督促和学习习惯的养成，激发学生学习积极性，促进学生全面发展，具体如下：

文化及专业基础课程考核

以对知识的理解和运用实行过程考评与期末考评相结合的综合评定方法：其中，过程考评60分（其中：平时表现10分；相关知识的综合应用20分；平时测试30分）；期末考评（卷面考评）40分。

专业核心课考核

以学生任务和综合项目产品（作品）为载体，以学生职业知识、技能与素养考察为重点的形成性评价；每门课程设计 10 个任务和 1 个综合项目；过程考核（任务考核）占 60%（每个任务考核学生自评 20%、互评 20%与、教师评价 60%），综合项目占 40%（学生自评 10%、互评 10%、教师评价 80%）。

拓展课程

拓展课程以考查为主，以学生综合作业（作品）为载体和学生出勤情况进行综合评价是。

顶岗实习考核

以企业评价（企业主管、企业指导教师）为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

1、企业考核：占考核成绩40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

2、学生自评：占考核成绩20%，由学生根据自己在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

3、实习报告：占考核成绩20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

4、实习带队教师考评：占考核成绩20%，由带队教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

（六）质量管理

成立由校长，分管副校长、教务科长、教研室主任组成的内部质量保证委员会，设置教学诊断与改进科，协同教务科，统筹推进学校内部质量保证体系的建设及运行。完善教学质量保障制度，规范教学质量监控、评价、反馈及改进工作流程。每年发布学校质量年报，接受师生监督与评价。构建学校、教研室二级管理，学校、教师、学生、用人单位参与的教学质量监控评价体系。通过教学质量监控平台，构建教学信息反馈、即时评价和终结性评价相结合的教学过程评价体系，实现教学过程的实时监控，提升教学质量监控的信息化水平。

九、毕业要求

1.学分要求：

学生通过规定年限的学习，修满204学分。

2.学业要求：

完成专业培养目标和培养规格要求以及顶岗实习活动。

3.素质要求：

操行表现良好，具有本专业良好的职业素养。

4.其他要求：

- (1) 无纪律处分或已解除；
- (2) 符合学校其他制度规定的毕业要求。

十. 附录

教学进程安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机动 (周)	考试 (周)	学期教学 周数合计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训	劳动 教育	认识 与见 习	实 践	跟 岗				顶 岗
		第一学 年	一	○	↑	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	△	※	※	※			※	※	○	18	1	1				1
二	○	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1		1					1	20	
第二学 年	三	○	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1		1					1	20	
四	○	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1		1					1	20	
第三学 年	五	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇			1								20	
六	○	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1							1	20	
总 计																			90	6	1	4						5	120			

说明	<p>1.每学期 20 周，三年 6 学期总周数共 120 周。课堂教学含一体化课、校内实训课。</p> <p>2.专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右。顶岗实习一般为 6 个月。</p> <p>3.○开学准备 ↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △认知与见习 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习 ☆实践学习</p>
----	--

